

kaspersky

مجلس الأمن السيبراني
CYBER SECURITY COUNCIL



نشأة الأطفال في ظل الانترنت

تقرير من إعداد كاسبرسكي
و مجلس الأمن السيبراني
في دولة الإمارات العربية المتحدة



المحتويات

3	مقدمة
4	إستخدام الأجهزة
5	التعرف على الأجهزة
6	قضاء الوقت مع الأجهزة
9	الجوانب النفسية
11	العيش في العالم الرقمي
11	شبكات التواصل الاجتماعي
12	الخصوصية على قنوات التواصل الاجتماعي
16	المدونات والمدونون
19	الموبايل وألعاب الفيديو
20	التحديات عبر الإنترنت
22	الغريباء الخطرون في العالم الرقمي
23	التنمر الإلكتروني
25	الحماية من التحديات في العالم الرقمي

أصبح الإنترنت في العصر الرقمي جزءاً لا يتجزأ من الحياة اليومية، ما يؤثر على كيفية تفاعل العائلات وطرق تعلم الأطفال وترفيهم عن أنفسهم. ومع نمو الأطفال والمراهقين في عالم تهيمن عليه الوسائط الرقمية، أصبح فهم سلوك الأطفال عبر الإنترنت أمراً بالغ الأهمية لكل من الآباء والمعلمين. ويمثل التفاعل بين الآباء والأطفال في عالم الإنترنت تحديات وفرصاً فريدة، الأمر الذي يترك تأثيراً على كل شيء، بدءاً من أنماط الاتصال، وحتى تطوير التعليم والسلامة عبر الإنترنت.

يتناول هذا التقرير، الذي يحمل عنوان **”نشأة الأطفال في ظل الانترنت“**، سلوك الآباء والأطفال عبر الإنترنت في دولة الإمارات العربية المتحدة، ويهدف إلى الكشف عن الاتجاهات والعادات والمخاوف المرتبطة باستخدام الإنترنت. وتقدم الدراسة نصائح وآراء من الخبراء موجّهة للآباء حول كيفية التعامل بالهدوء مع الملحة عبر الإنترنت التي يمكن أن يواجهها أطفالهم، وسبل التغلب عليها.

وشملت عينة الدراسة 2,000 مقابلة عبر الإنترنت (1,000 زوج من الآباء والأبناء، مع أطفال تتراوح أعمارهم بين 3 إلى 17 سنة) في دولة الإمارات العربية المتحدة. وأجرت وكالة «تولونا» للأبحاث هذه الدراسة بناءً على طلب كاسبرسكي ومجلس الأمن السيبراني في دولة الإمارات. وتم إصدار نتائج التقرير في شهر أكتوبر من العام 2024.

د. محمد حمد الكويتي، رئيس مجلس الأمن السيبراني
في دولة الإمارات العربية المتحدة



”بناءً على الجهود المتواصلة والتفاني الذي يبذله مجلس الأمن السيبراني في مجال سلامة الأطفال على الإنترنت، وبالتعاون مع شركائنا العالميين، يسعدنا إصدار هذا التقرير الذي يتطرق إلى العديد من التوصيات والنصائح المهمة.“

إستخدام الأجهزة

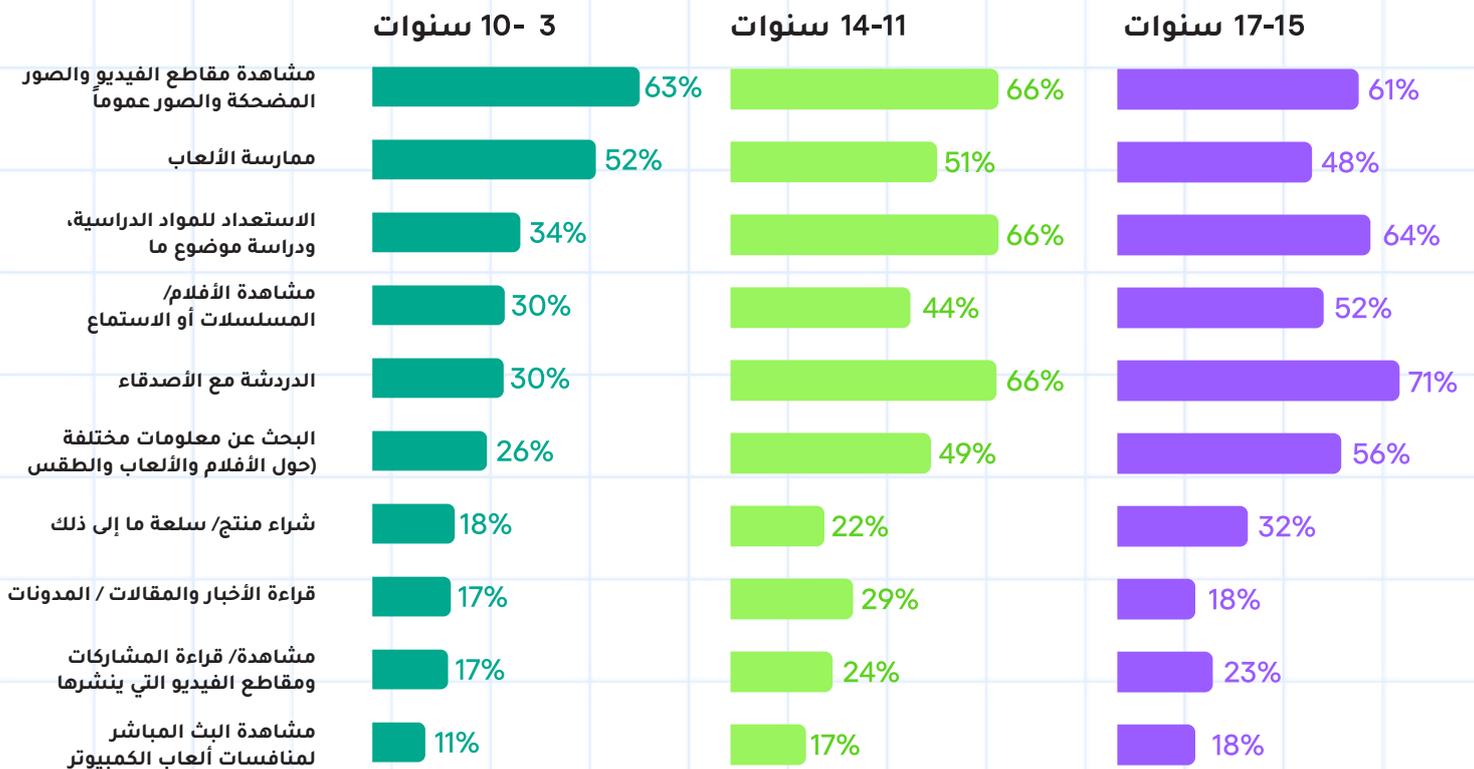
97% من الأطفال يستخدمون الأجهزة المتنوعة بانتظام. وتعتبر الأجهزة اللوحية الأكثر شعبية (**68%**)، يليها الهاتف الذكي (**57%**).

تشمل أهم ثلاثة أنشطة للأطفال على الإنترنت مشاهدة مقاطع الفيديو والصور والمقاطع المضحكة (**64%**)، كما يمارسون ألعاب الفيديو (**52%**)، والتحضير للمواد الدراسية، والدراسة حول موضوع ما (**42%**).

من المرجح أن تستخدم الفتيات الإنترنت للاستماع إلى الموسيقى ومشاهدة الأفلام (**37%** مقابل **32%**)، بينما يختار الأولاد مشاهدة بث ألعاب الكمبيوتر أكثر من الفتيات (**16%** مقابل **9%**)

بغض النظر عن العمر، يستخدم الأطفال الإنترنت للألعاب والترفيه (مشاهدة مقاطع الفيديو والصور). وكلما يكبر الأطفال، تزداد الأنشطة التي يقومون بها عبر الإنترنت. وبالتالي، يستخدم طلاب المدارس الثانوية الإنترنت في كثير من الأحيان لأغراض الدراسة وتعلم أشياء جديدة أو الدردشة أو التسوق عبر الإنترنت .

أنشطة الأطفال عبر الإنترنت



العينة: الأطفال في دولة الإمارات العربية المتحدة من جميع الأعمار (1,000 مقابلة).

استخدام الأجهزة التعرف على استخدام الأجهزة

75% من الأطفال يمتلكون هواتف ذكية أو أجهزة لوحية خاصة بهم

يتعرف نصف الأطفال على الأجهزة المحمولة في سن السابعة.



جرب تثبيت تطبيق
Kaspersky Safe Kids

يقوم غالبية الآباء بتزويد أطفالهم بالأجهزة لأسباب تعليمية (93%)، ولإشغال الطفل أثناء السفر (88%).

الإختيار بحكمة: دليل تقديم الجهاز الأول لأطفالك

ما يجب القيام به قبل تقديم الجهاز للطفل

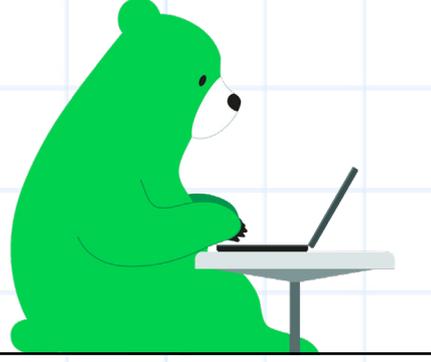
🛡️ **إعداد حساب للطفل** قبل إعطائه جهازه الأول. يعتبر الحساب بمثابة طريقة لتوفير الحماية للطفل على الجهاز، حيث يُمنع وصوله إلى بعض الأشياء، مثل تحميل محتوى للبالغين غير لائق.

📱 **تثبيت جميع التطبيقات الأساسية** التي تدعم الاتصال أو تحديد الموقع الجغرافي (مثل تطبيقات المراسلة والخرائط)، بالإضافة إلى تطبيقات التعلم. ولا تنس ضبط إعدادات الخصوصية والسرية في كل تطبيق من التطبيقات المثبتة، بحيث لا يتم اكتشاف/تتبع الطفل من قبل أشخاص مجهولين عبر رقم هاتفه، على سبيل المثال لا الحصر.

📅 **تثبيت تطبيق الرقابة الأبوية الرقمية** سيمكنك هذا التطبيق من تنظيم المحتوى ومراقبة مقدار الوقت الذي يقضيه طفلك في تطبيقات معينة (وتعيين حدود لذلك إذا لزم الأمر)، وتتبع موقعه الحالي.

مع **Kaspersky Safe Kids** يستطيع الآباء مع تطبيق حماية أطفالهم بشكل فعال عبر المساحات المتصلة وغير المتصلة بالإنترنت.

إستخدام الأجهزة قضاء الوقت مع الأجهزة

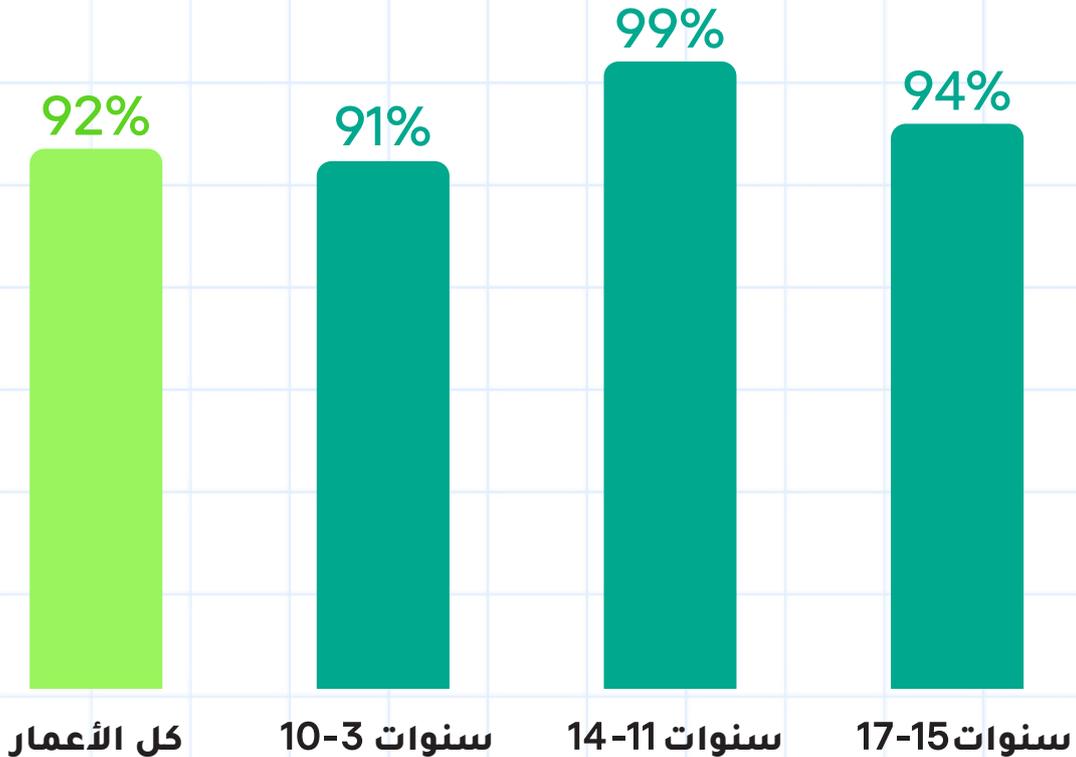


إن الوقت الذي يقضيه الأطفال مع الأجهزة وعلى شبكة الإنترنت يعتبر إحدى المشكلات الحادة المرتبطة بانغماس الأطفال في العالم الرقمي.

كلما يكبر الأطفال، يزداد الوقت الذي يقضونه على الإنترنت، وفقاً لـ (95%) من الأطفال الذين شملتهم الدراسة: بينما يقضي واحد من كل أربعة أطفال 3 ساعات أو أكثر يومياً عبر الإنترنت.

كوسيلة للتحكم في الوقت أمام الشاشة، وضع 92% من الآباء حدوداً لمقدار الوقت الذي يمكن أن يقضيه أطفالهم عبر الإنترنت.

نسبة الآباء الذين يحدّون من الوقت الذي يقضيه أطفالهم على الإنترنت



العينة: آباء وأمهات الأطفال في دولة الإمارات العربية المتحدة من جميع الأعمار (1,000 مقابلة).

طرق مناقشة تثبيت تطبيق Kaspersky Safe Kids مع طفلك .

العمر: 3-6

لا يلزم مناقشة تثبيت التطبيق Kaspersky Safe Kids مع الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 3 و 6 سنوات.

يمكنك تثبيت التطبيق قبل أن تعطي طفلك الجهاز. وإذا سمحت لطفلك باستخدام جهازك، ينصح بإنشاء حساب منفصل للطفل، حيث يمكنك تعيين جميع القيود اللازمة.

تذكر أن الأطفال يمكن أن يصبحوا مدمنين على الأجهزة بسهولة. ويجب ألا تسمح لطفلك بالحصول على هاتفه أو جهازه اللوحي أثناء تناول الوجبات أو استخدامه كوسيلة لتهدئته. وإلا فقد يرفض طفلك تناول الطعام بدون مشاهدة الرسوم المتحركة، أو قد يبكي إذا لم تعطه هاتفه.

العمر: 7-10

قد يستخدم الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 7 و 10 سنوات جهاز كمبيوتر في الواجبات المدرسية، وهاتفاً للاتصال بالآباء والأصدقاء، لذلك ليس من غير المعتاد أن يكون لديهم أجهزتهم الخاصة. ويفضل تثبيت التطبيق قبل إعطاء طفلك جهازه الشخصي الأول. ويمكنك أن تقول لطفلك، على سبيل المثال:

“لقد قمت بتثبيت برنامج خاص لحمايتك وسيعلمك هذا البرنامج كيفية البقاء آمناً على الإنترنت، ويحذرك من المعلومات السيئة، ويساعدك في العثور على هاتفك إذا فقدته.”

لا تحتاج إلى إخبار الطفل بجميع وظائف البرنامج واستخدام المعلومات التي تحصل بحكمة Kaspersky Safe Kids عليها من تطبيق.

يقضي الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 7 و 10 سنوات معظم أوقات فراغهم في اللعب. ويكون مهماً التحكم في الوقت الذي يقضيه طفلك أمام الشاشة. ولا يزيد الحد الزمني الموصى به عن ساعتين في اليوم.



العمر: 11-13

يجب مناقشة تثبيت تطبيق Kaspersky Safe Kids مع الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 11 و13 عاماً

يمكنك ربطه بشراء جهاز جديد كان طفلك محمّساً إليه. ويمكنك أن تقول

“سأشتري لك هاتفاً جديداً (كمبيوتر) بشرط واحد، وهو أن يتم تثبيت تطبيق عليه. وسيحميك هذا التطبيق من مواقع الويب Kaspersky Safe Kids الخطيرة، ويقدم لي التحذيرات من أشخاص مجهولين قد يحاولون الاتصال بك، كما يخبرني عن موقعك.”

إذا لم تكن لديك خطط لشراء جهاز جديد، فأخبر طفلك بمخاوفك واقترح حلاً وسطاً

“ربما تسمع كثيراً عن التهديدات عبر الإنترنت وفي الحياة الواقعية، ومنها الاختطاف والسطو والإرهاب والمقاومة والمطاردة عبر الإنترنت والابتزاز. وغيرها الكثير. (وينصح إعطاء مثال واقعي يعرفه الطفل). إنني أخاف عليك كثيراً، ولكنك تفهم أنك كبرت وتريد المزيد من الحرية والاستقلال. دعنا نتفق على أنني سأتوقف عن إزعاجك بشأن ما تفعله، ولكننا سنقوم بتثبيت برنامج لحمايتك من المواقع الخطيرة، كما يقدم التحذيرات لي، خاصة إذا كان هناك شخص مجهول يحاول الاتصال بك، فما رأيك؟”

العمر: 14-17

إذا كان طفلك يتراوح عمره بين 14 و17 عاماً، فيجب عليك التوصل إلى اتفاق Kaspersky Safe Kids متبادل لاستخدام تطبيق.

إذا قمت بتثبيت التطبيق دون موافقته، فقد يترتب على ذلك عواقب غير حميدة. ويمكنك أن تقول له:

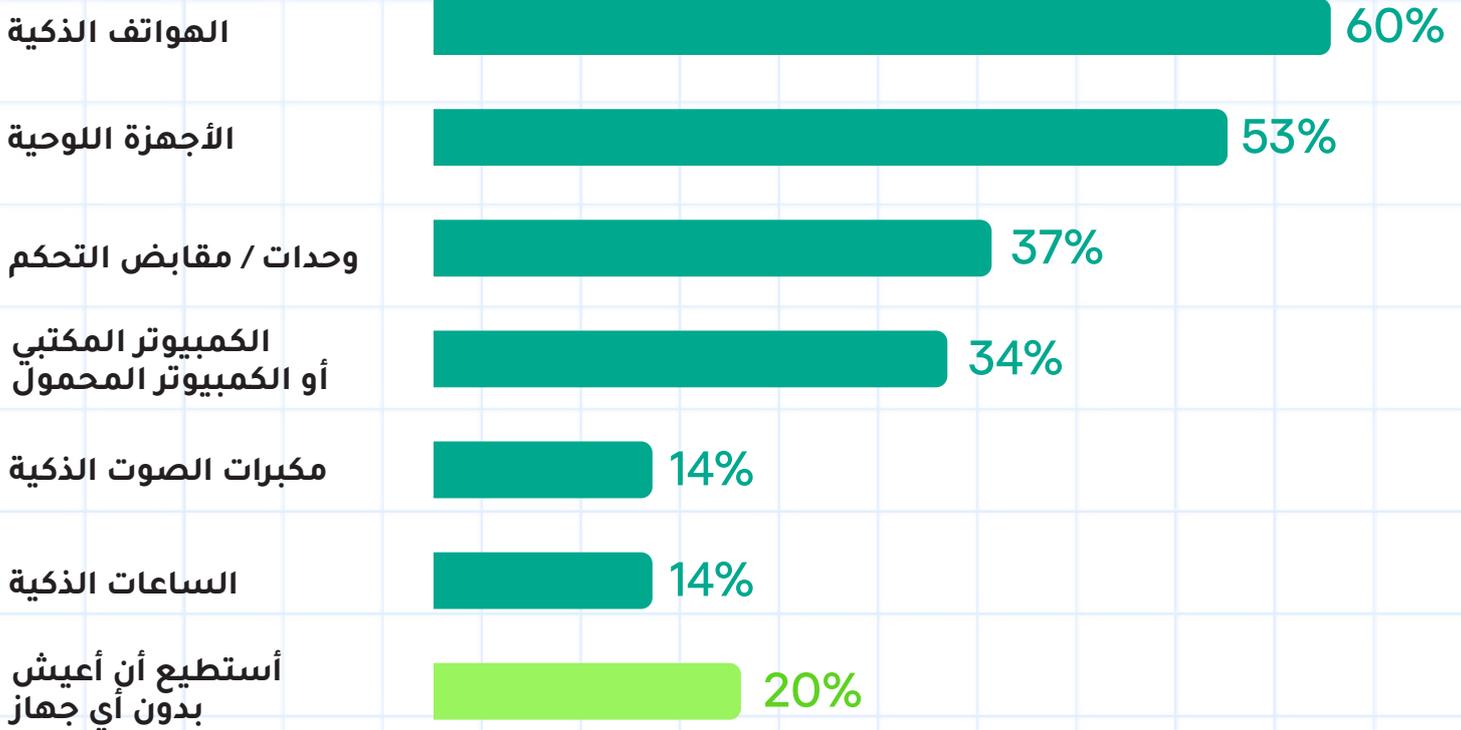
“أدرك أنك تظن أنني قد أزعجك. لكن قد يتعرض حتى البالغين في بعض الأحيان لمواقف صعبة. وسأشعر بالإطمئنان إذا وافقت على تثبيت برنامج خاص على هاتفك وجهاز الكمبيوتر الخاص بك لتحذيري من التهديدات والاتصالات المشبوهة التي قد تتعرض لها، ولحمايتك من شراء الأشياء عن طريق الخطأ والاحتيال المالي، وأعدك أنني لن أستخدم الوظائف التي لا تريدني أن أستخدمها.”

وتعتبر موافقة طفلك الطوعية على تثبيت التطبيق علامة على الثقة. وتذكر أن معظم الأطفال الذين تزيد أعمارهم على 14 عاماً يتمتعون بخبرة كافية في التكنولوجيا لحذف أي تطبيق من أجهزتهم. ويمكن لابنك المراهق ببساطة إيقاف تشغيل هاتفه، أو شراء جهاز آخر، أو فتح حساب مختلف على قنوات التواصل الاجتماعي.

إستخدام الأجهزة الجوانب النفسية

تلعب الأجهزة دوراً مهماً في حياة الأطفال، حيث يقول 80% منهم إنهم لا يستطيعون العيش بدونها

الأجهزة التي لا يستطيع الأطفال العيش بدونها



العينة: الأطفال في دولة الإمارات العربية المتحدة من جميع الأعمار (1,000 مقابلة).

وكما يكبر الأطفال، يزداد احتمال إدمانهم للأجهزة. ويؤدي هذا الإدمان الرقمي إلى ارتفاع معدلات المشاعر السلبية (71%) في المواقف التي تنفذ فيها طاقة الهاتف المحمول فجأة وينطفئ بعدها؛ يشعر 45% بالحزن الشديد، ويشعر 28% بالغضب الشديد، ويشعر 12% بالخوف الشديد.

ومع أن ثلث العائلات (36%) من الأطفال والآباء لديهم فهم متبادل لمسألة السلوك عبر الإنترنت، إلا أنه لا يزال هناك 31% من الآباء الذين قد يخوضون صراعات مع أطفالهم حول هذا الموضوع.

وتتمثل المشكلة الرئيسية التي تؤدي إلى حدوث الصراعات في مقدار الوقت الذي يقضيه الأطفال في استخدام الأجهزة أو عبر الإنترنت (64%). وبعيداً عن ذلك، يشعر الآباء بالقلق بشأن المحتوى الذي يستهلكه الطفل (35%)، وفي الواقع يقضي الأطفال كل وقتهم على الإنترنت بدلاً من القيام بشيء مفيد (28%)، كما يتواصلون مع أشخاص لا يحبونهم الأهل (28%).

وفي الوقت نفسه، تجدر الإشارة إلى أن مشكلة محتوى الفيديو الذي يشاهده الأطفال تبقى حادة للغاية. ووفقاً للآباء، تعرض نصف الأطفال لمقاطع فيديو عنيفة على الإنترنت، إما عن وعي منهم (26%) أو عن طريق الخطأ (33%).



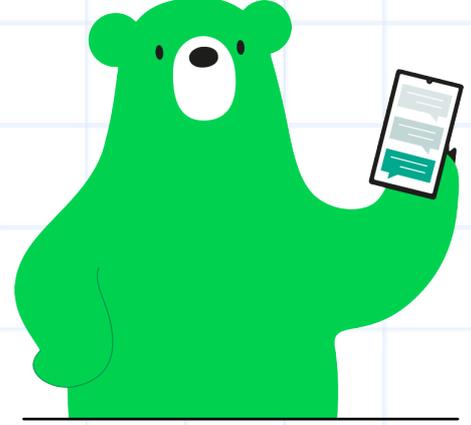
د. محمد حمد الكويتي, رئيس مجلس الأمن السيبراني
في دولة الإمارات العربية المتحدة

“ليس هناك من شك في أن الأنشطة الرقمية يمكن أن تسبب الإدمان، وتشئت انتباه الأطفال بشكل خطير عن مغامرات وأنشطة العالم الحقيقي. وتوفر خدمات الإنترنت والخدمات الرقمية للأطفال نطاقاً واسعاً من المحتوى الجذاب، ويمكن أن تجذب إنتباههم لفترة طويلة. ويجب أن نتذكر أيضاً أن العالم الحقيقي يمكن أن يكون أكثر جاذبية، خاصة إذا كان الآباء على استعداد لاستثمار وقتهم وقضائهم مع أطفالهم، والقيام بأنشطة مشتركة. علماً أن هذا الأمر في الواقع أكثر أهمية وقيمة للعائلات والأصدقاء، بهدف التواصل وإنشاء روابط خاصة ومشاركة الذكريات.”

العيش في العالم الرقمي

الشبكات الاجتماعية

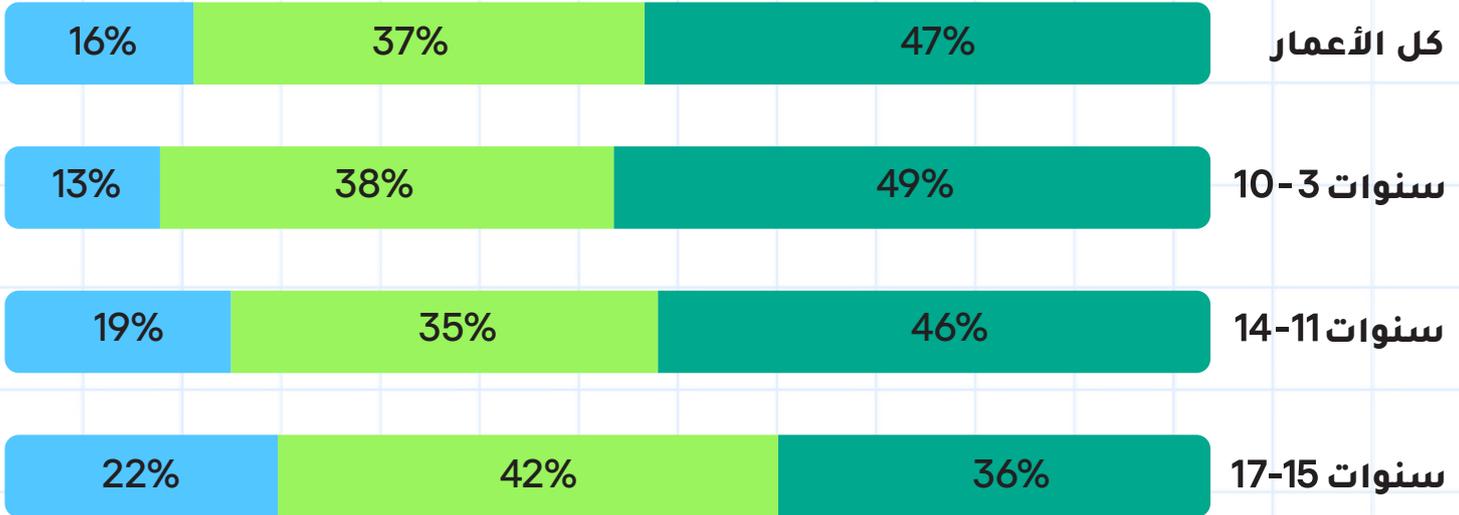
يمتلك معظم الآباء الذين تمت مقابلتهم حسابات على شبكات التواصل الاجتماعي (89%). أما بالنسبة لأطفالهم، فإن أقل من نصفهم يكون لديهم وجود عليها (49%). وكلما يكبر الأطفال، يزداد عدد مستخدمي قنوات التواصل الاجتماعي. أما المستخدمون الأكثر نشاطاً فهم من تلك التي تتراوح أعمارهم بين 15 و17 عاماً (80%).



وينتبه غالبية الأطفال (84%) إلى الإعجابات/المشاهدات/التعليقات على منشوراتهم على قنوات التواصل الاجتماعي، وينزعج نصفهم تقريباً إذا كان عدد الإعجابات أو المشاهدات متدنياً.

وعادةً ما يتناقص هذا الاهتمام بالإعجابات والتعليقات مع تقدم العمر.

تتبع المشاهدات/ الإعجابات/ التعليقات على منشورات قنوات التواصل الاجتماعي



حذر جداً، الشعور بالانزعاج إذا لم يكن هناك سوى عدد قليل من الإعجابات أو المشاهدات
تتبع عدد الإعجابات أو المشاهدات، لكن لا أشعر بالانزعاج إذا كان عددها متدنياً
لا أتابع، غير مهتم بذلك

العينة: الأطفال في دولة الإمارات العربية المتحدة من الفئات العمرية المذكورة (إجمالي - 492 مقابلة: 3-10 سنوات - 295 مقابلة؛ 11-14 سنة - 144 مقابلة؛ 15-17 سنة - 53 مقابلة).

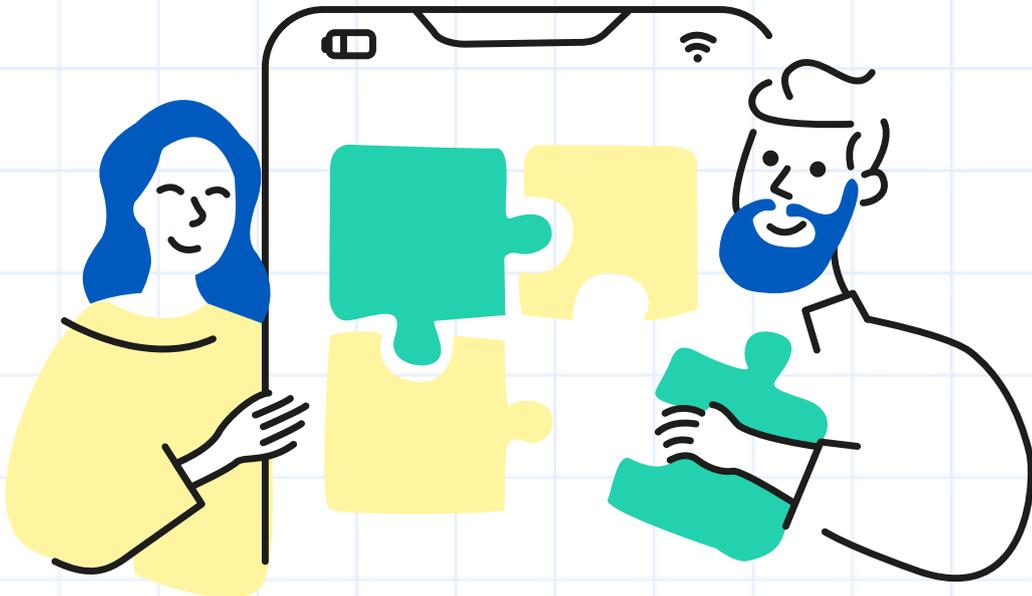
العيش في العالم الرقمي الخصوصية على قنوات التواصل الاجتماعي

يشارك كل من الوالدين والأطفال بعض أنواع المعلومات الشخصية على الأقل على شبكات التواصل الاجتماعي. ويميل حوالي نصف الآباء (54%) إلى مشاركة صور أطفالهم على صفحاتهم الشخصية، كما ينشر أكثر من نصف الذين يشاركون الصور أيضاً معلومات إضافية (62%). أما الأنواع الأكثر شيوعاً للمعلومات الشخصية التي يكشفون عنها فهي أسماء الأطفال (55%) وهواياتهم (61%). مع أنه قد يقوم بعض الآباء بمشاركة معلومات أكثر دقة، مثل الموقع الجغرافي (37%)، واسم المرحلة قبل المدرسة/المدرسة (43%).

وفي الوقت نفسه، يختار الأطفال مشاركة هواياتهم في أغلب الأحيان.

وعلاوة على ذلك، يشير أكثر من نصف الأطفال (60%) إلى أعمارهم الحقيقية على قنوات التواصل الاجتماعي، ويتظاهر 22% بأنهم أكبر سناً مما هم عليه بالفعل.

أما السبب الرئيسي لقيام الوالدين بنشر معلومات عن أطفالهم فهو الاحتفاظ بالذكريات (65%). ويرغب بعض الآباء أيضاً في مشاركة فخرهم بإنجازات أطفالهم (46%) أو إخبار الأقارب والأصدقاء عن أمور حياتهم (38%). بينما يعتقد 27% من الآباء أنه من المقبول القيام بذلك لأن الجميع يفعلون الشيء ذاته.



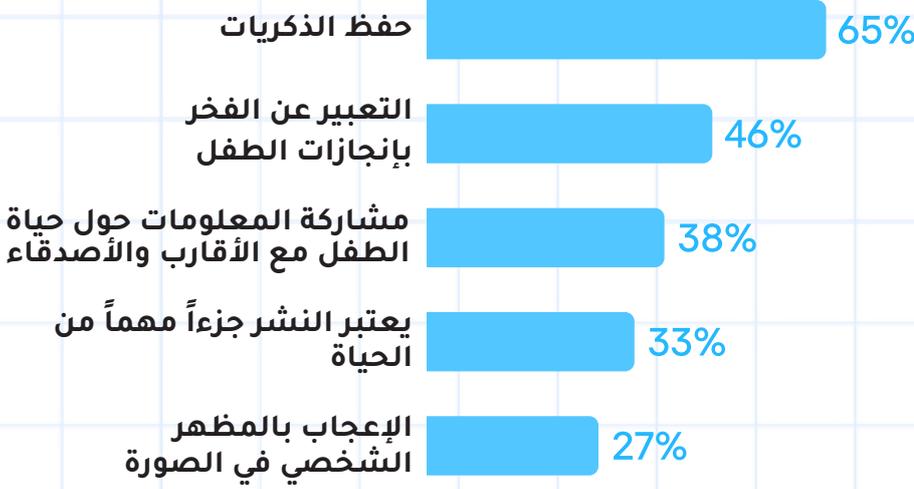
صور الأطفال على الشبكات الاجتماعية

أسباب نشر صور ومنشورات وفيديوهات الأطفال على قنوات التواصل الاجتماعي

54%

من أولياء الأمور ينشرون صوراً/ منشورات/ مقاطع فيديو لأطفالهم على قنوات التواصل الاجتماعي

العينة: أولياء الأمور في دولة الإمارات ممن يقومون بنشر صور/فيديوهات لأطفالهم على قنوات التواصل الاجتماعي (478 مقابلة).



وفي بعض الأحيان، تصل عادة مشاركة تفاصيل الحياة الشخصية إلى أبعد من اللازم. ويوجد لدى ربع (25%) من المراهقين (11-17 سنة) حالات إرسال رسائل خاصة أو نشر بعض الصور أو مقاطع الفيديو الشخصية أو غير اللائقة على قنوات التواصل الاجتماعي. ومن الجدير بالذكر أيضاً أن 43% من الأطفال أعربوا عن ندمهم إزاء نشر شيء ما على قنوات التواصل الاجتماعي.

ويعدّ الإفراط في المشاركة مشكلة شائعة بين الأطفال وأولياء أمورهم.

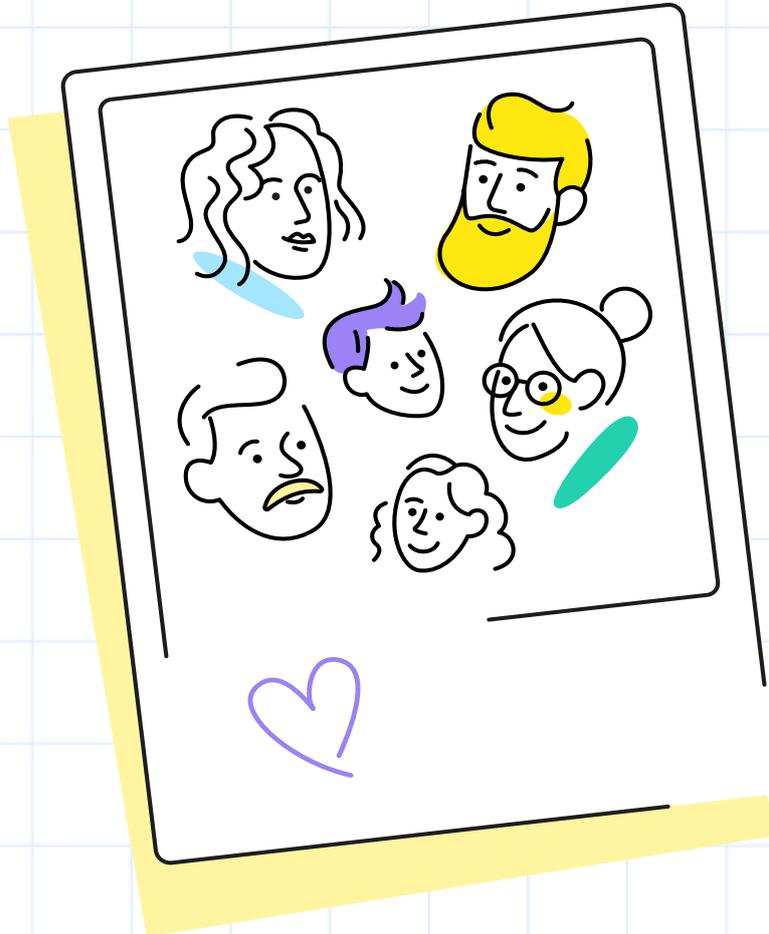
ويطلب ما يقرب من ثلثي الآباء (63%) موافقة أطفالهم قبل نشر معلومات عنهم. ومع ذلك، فإن ثلث الذين يطلبون الموافقة يتخذون القرار النهائي بأنفسهم، بغض النظر عن رأي الطفل. وكلما يكبر الطفل، تزداد أهمية السماح له بنشر الصور. وبالتالي، فإن آباء الأطفال الذين تقل أعمارهم عن 10 سنوات هم أقل احتمالاً لطلب الموافقة، لأنهم يعتقدون أن أطفالهم صغار جداً.

وفيما يتعلق بالأمن السيبراني، يتم تجاهل الاتجاه السلبي بين الآباء والأطفال فيما يتعلق بإعدادات الخصوصية.

وبالتالي، فإن أكثر من ثلث البالغين (39%) والأطفال (33%) يمتلكون حسابات عامة على قنوات التواصل الاجتماعي، ويتمكن الجميع من الوصول إلى معلوماتهم.

ومن المرجح أن يضيف الأطفال الأصغر سناً أطفالاً آخرين كأصدقاء على قنوات التواصل الاجتماعي حتى لو كانوا لا يعرفونهم في الحياة الحقيقية (34%) بين أولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 10-3 سنوات، مقارنة بـ 24-29% بين الذين تتراوح أعمارهم بين 11-17 عاماً). ومع ذلك، فإن معظم الأصدقاء على قنوات التواصل الاجتماعي هم معارف حقيقيون وزملاء (74%) وأفراد من العائلة (62%).

ولا يكون الآباء على دراية تامة باستخدام أطفالهم لبرامج المراسلة. ويقوم أكثر من ثلثي الأطفال بإجراء محادثات سرية مع زملاء الدراسة و/أو الأصدقاء الذين لا يعرفهم الآباء والمعلمون (70%). ويقوم طفل واحد بين كل ثلاثة أطفال بإجراء محادثات سرية مع أصدقاء خارج المدرسة (31%).

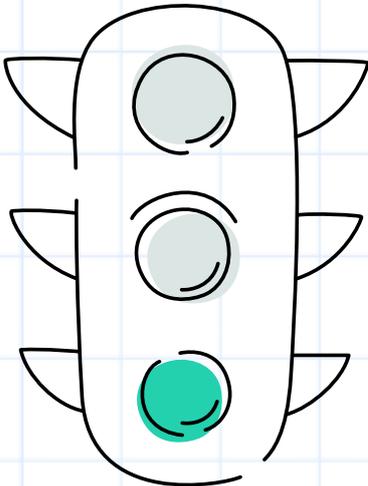


قواعد قنوات التواصل الاجتماعي للآباء

ليس من المستبعد أن يكون الأطفال وقنوات التواصل الاجتماعي على توافق تام. ومع ذلك، يجب على الآباء توجيه استخدام أطفالهم لقنوات التواصل الاجتماعي. في كثير من الحالات، وقد يتضمن ذلك تعريض الأطفال لهذه القنوات وإجراء محادثات حول استخدام هذه المنصات، والمخاطر والتهديدات الكامنة فيها، قبل وقت طويل من قيام الأطفال بإنشاء حساباتهم الخاصة. وعندما يكون الوقت مناسباً للبدء في استخدام هذه المنصات، فإن اتباع إرشادات بسيطة للآباء بشأن هذه القنوات يمكن أن يساعد في تجنب أسوأ الآثار التي قد تلحق بالأطفال نتيجة استخدام هذه المنصات.

ونقدم فيما يلي بعض الاعتبارات:

- تعرف على منصات التواصل الاجتماعي التي يستخدمها أطفالك.
 - تعرف على القيود العمرية القانونية لكل منصة اجتماعية قيد الاستخدام، إذ يُقيد قانون حماية خصوصية الأطفال عبر استخدام قنوات التواصل (COPPA) الإنترنت الاجتماعي على الأطفال الذين تقل أعمارهم عن 13 عاماً
 - اطرح الأسئلة، ولكن بطريقة غير تدخلية، وأظهر اهتماماً حقيقياً بما يشاهدونه عبر الإنترنت والأشخاص الذين يتحدثون معهم.
 - إذا كان ذلك مناسباً، استخدم أدوات/ تطبيقات الرقابة الأبوية على أجهزة أطفالك وحسابات قنوات التواصل الاجتماعي.
 - تحدث مع الأطفال حول أهمية الحفاظ على الصداقات الشخصية والتفاعلات الاجتماعية في الحياة الواقعية، وكذلك عبر الإنترنت.
 - تحقق من اتصالات الأطفال عبر قنوات التواصل الاجتماعي، وعلمهم كيفية التعرف على الحسابات المزيفة.
 - ناقش المواد المناسبة التي يمكن مشاركتها على قنوات التواصل الاجتماعي، واشرح له أن كل شيء عبر الإنترنت يبقى إلى الأبد، حتى لو تم حذفه.
- قم بإجراء نقاشات مفتوحة حول الطرق المناسبة للتصرف عبر الإنترنت، ويعتبر من المهم للأطفال أن يفهموا التمر عبر الإنترنت، وكيفية التعرف عليه، والتأثيرات التي يمكن أن يحدثه.
 - يجب أن ينظر الأطفال إلى ذويهم على قنوات التواصل الاجتماعي على أنهم نموذج وقدوة للسلوك الجيد.
 - قم بتعليم الأطفال قيمة الوقت بعيداً عن التكنولوجيا أو الوقت بدون استخدام الشاشات.
 - الحرص على معالجة تأثيرات قنوات التواصل الاجتماعي على الأطفال من خلال مناقشة الصحة العقلية، والتسلط عبر الإنترنت، ومشاعر العزلة، والحاجة إلى المقارنة.

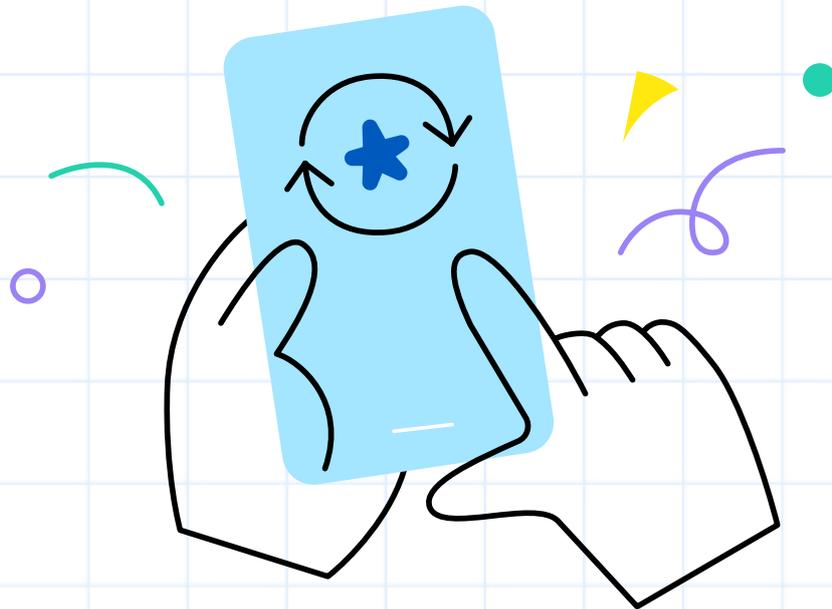


العيش في العالم الرقمي المدونات والمدونون

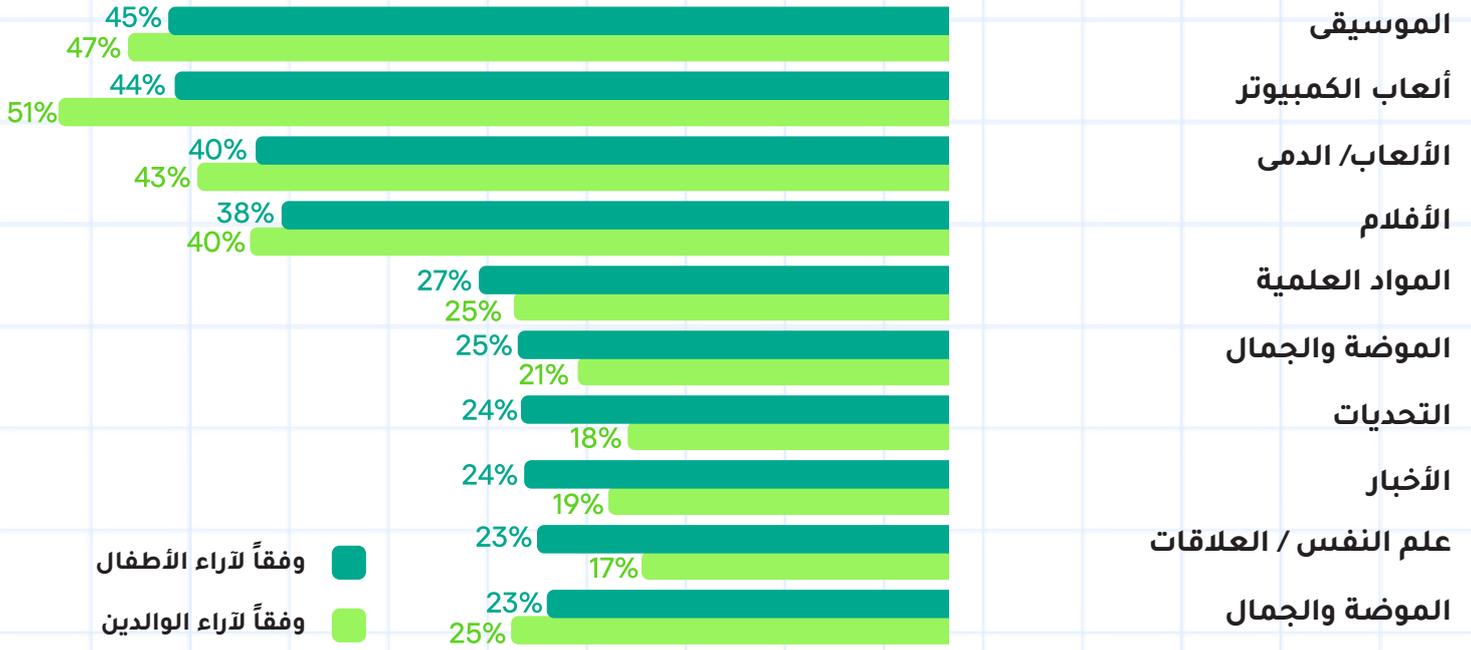
يقوم نصف الأطفال بمشاهدة أو متابعة المدونين (53%) بناءً على مقابلات مع الأطفال، و62% وفقاً للآباء). وتحظى المدونات بشعبية أكبر بين المراهقين (من 65% بين الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 11 و14 عاماً، إلى 73% بين الأشخاص الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و17 عاماً). ومع ذلك، فإن أقل من نصف متابعي المدونات يفعلون ذلك بانتظام.

أما المواضيع الأكثر شعبية للمدونات التي يتابعها الأطفال على الشبكات الاجتماعية فهي الألعاب عبر الإنترنت والموسيقى والأفلام. وغالباً ما تتابع الفتيات المدونات ذات المحتوى المتعلق بالموضة (34% مقابل 17%)، بينما يفضل الأولاد الألعاب (44% مقابل 34% للفتيات) وألعاب الكمبيوتر (50% مقابل 37% للفتيات). ويعد محتوى الألعاب أيضاً أكثر جاذبية للأطفال دون سن العاشرة، بينما يختار الأطفال الأكبر سناً في الكثير من الأحيان متابعة مدوني الموسيقى والأزياء والجمال.

وبشكل عام، يفهم الآباء اهتمامات أطفالهم بموضوعات المدونات. ومع ذلك، فإنهم يميلون إلى الاعتقاد بأن أطفالهم يتابعون المحتوى الترفيهي أكثر مما هو عليه في الواقع، كما أنهم يقللون من مسألة اهتمامات أطفالهم بالمدونات التعليمية مثل الأخبار والعلوم.



موضوعات المدونات أو المدونين التي يتابعها الأطفال



العينة: أطفال الإمارات العربية المتحدة من جميع الأعمار في 5 دول ممن يشاهدون/ يتابعون المدونين (533 مقابلة) وأولياء أمورهم (621 مقابلة).

ولا يشكل قادة الرأي مثل المدونين عبر الإنترنت مصدراً للأخبار فحسب، بل يمثلون أيضاً قدوة، بما في ذلك ما يتعلق بالتطوير الوظيفي. وبالتالي، فإن 47% من الأطفال يرغبون في أن يصبحوا مدونين، وخاصة الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 11 و14 عاماً.

ومن المثير للاهتمام أن نلاحظ أن نسبة الآباء المستعدين لدعم أطفالهم في أن يصبحوا مدونين تزيد على (66%) من النسبة الفعلية للأطفال الذين يريدون أن يصبحوا مدونين. وقد يعزى هذا الأمر إلى حقيقة أن الآباء هم أنفسهم مستخدمون نشطون لقنوات التواصل الاجتماعي، ويعتبرون التدوين وظيفة واعدة. ومع ذلك، فإن 40% من الآباء يوافقون على أن يصبح أطفالهم مدونين فقط عندما يكبرون، ويقول 7% من الآباء أن العمل كمدون أمر مقبول إذا كان مقابل أجر.

أما الأشياء الأكثر جاذبية للأطفال ليصبحوا مدونين فهي احتمال أن يصبحوا مشهورين (56%)، والاستمتاع بإنشاء مقاطع فيديو إبداعية (53%)، وفرصة كسب المال (40%).

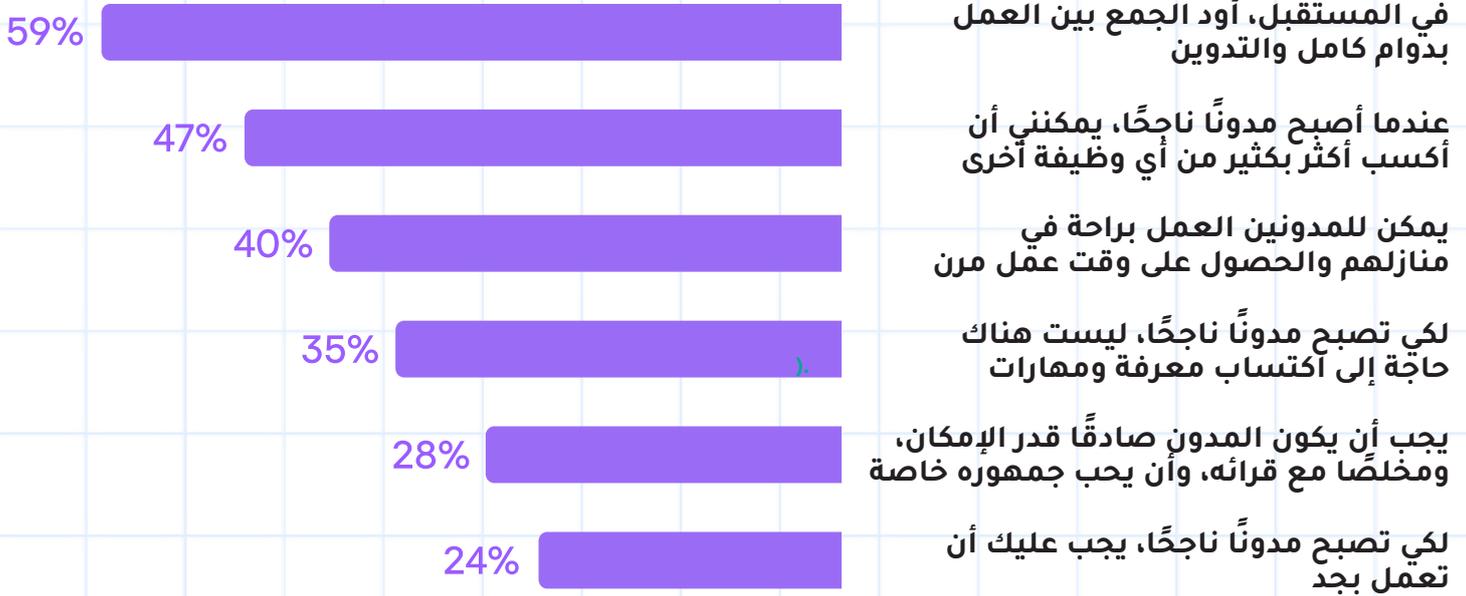
وينخرط ثلث الأطفال (38%) بالفعل في التدوين، في حين يعمل 20% على محتوى مدونة مستقبلية.

59%

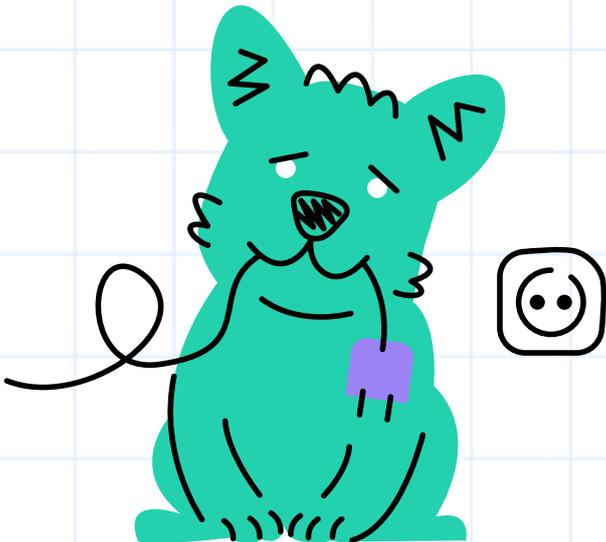
من الأطفال يرغبون بالعمل كمدونين في الجمع بين العمل بدوام كامل والتدوين.

ومع أن المدونين المستقبليين يفهمون الفوائد التي يمكن تحقيقها من إنشاء مدونة، مثل القدرة على تحقيق مكاسب أكبر من الوظائف الأخرى (47%) والعمل من المنزل بأوقات زمنية مرنة (40%)، إلا أنهم لا يزالون يدركون أن التدوين يتطلب معرفة ومهارات خاصة (65%).

المواقف/ الآراء تجاه التدوين



العينة: الأطفال من جميع الأعمار في دولة الإمارات العربية المتحدة ممن يرغبون في أن يصبحوا مدونين (473 مقابلة).



العيش في العالم الرقمي

ألعاب الهاتف المحمول والفيديو

ليس هناك أدنى شك في أن الأطفال يحبون ممارسة ألعاب الفيديو (91%)، ويستخدم نصفهم الهاتف الذكي للألعاب (52%)، ويحتل الكمبيوتر المركز الثاني (40%). وبناءً على تقديرات الآباء، فإن 41% من الأطفال يمارسون ألعاب الفيديو يومياً.

وينجذب الأولاد إلى ألعاب الفيديو أكثر بقليل (92%) مقارنة بالفتيات (89%). وعلاوة على ذلك، فإنهم يختارون ألعاب الكمبيوتر ووحدة التحكم أكثر من الفتيات. ومع ذلك، ووفقاً لتقديرات الآباء، لا يوجد فرق بين الأولاد والبنات في مقدار الوقت الذي يقضونه في الألعاب.

وهناك حالة جيدة جداً من الاتساق والتفاهم بين الآباء والأطفال فيما يتعلق بالقيود العمرية لألعاب الفيديو. وبينما يعتقد ثلث الآباء (33%) أن أطفالهم يمارسون ألعاباً غير مناسبة لأعمارهم، اعترف ربع الأطفال فقط (30%) بالفعل أنهم انخرطوا في ألعاب غير مناسبة لأعمارهم. وتعتبر الفتيات أكثر التزاماً بالقيود العمرية لألعاب الفيديو، حيث تبين أن 78% منهن لم ينخرطن مطلقاً في ألعاب غير لائقة، بينما تبلغ النسبة لدى الأولاد 64%.

وتوافق الغالبية من الآباء (86%) على أن بعض ألعاب الفيديو قد تثير مشاعر عدائية، وتجعل الأطفال أكثر ميلاً للعنف. وقد تبدو مخاوف الآباء بشأن محتوى الألعاب مبررة. وذكر 43% من الأطفال أنهم شعروا بالاكئاب أو الغضب بعد ممارسة إحدى الألعاب.



د. محمد حمد الكويتي، رئيس مجلس الأمن السيبراني في دولة الإمارات العربية المتحدة

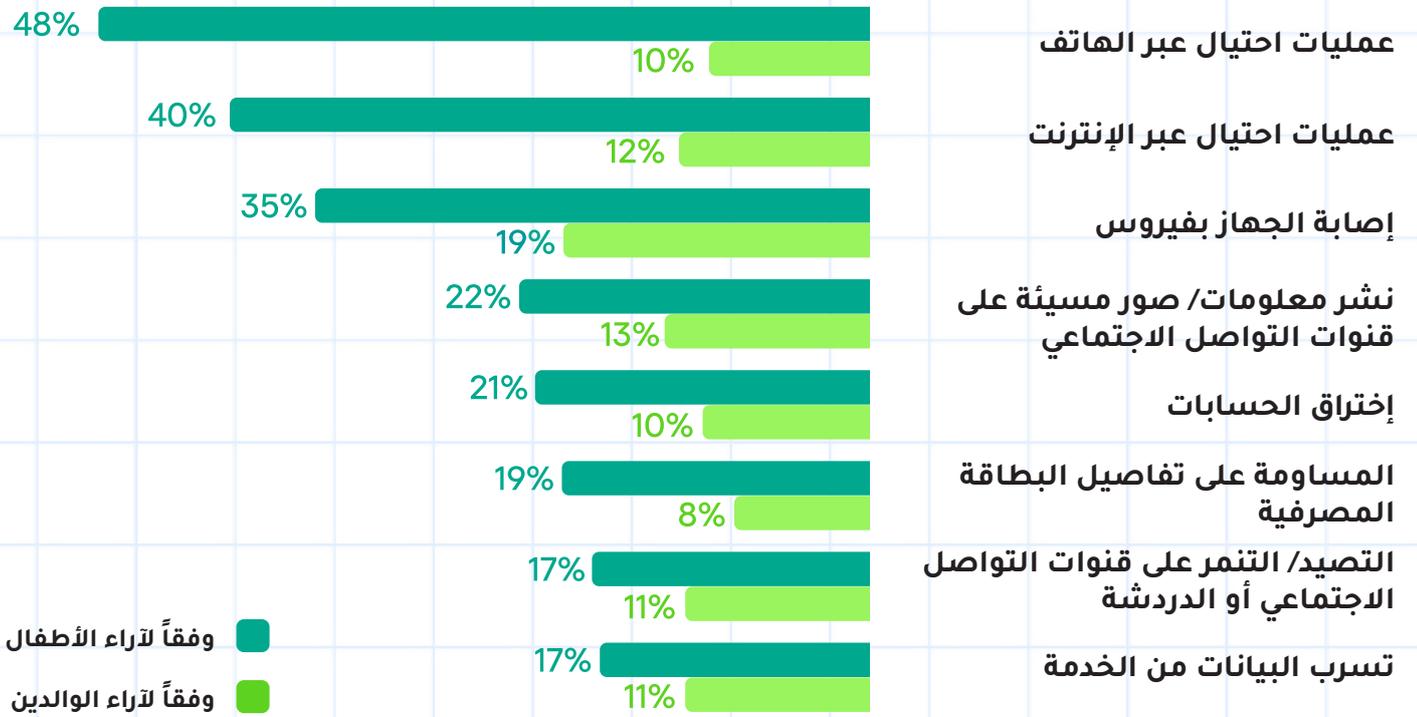
يقوم الآباء بتربية أطفال جيل رقمي، لاسيما وأن أطفال يولدون في بيئة توجد فيها الأجهزة الرقمية والإنترنت. وغالباً ما تؤدي هذه الفجوة بين الأجيال إلى سوء التواصل، حيث يكون هذا السيناريو شائعاً عندما يعرف الطفل المزيد من الاتجاهات والحيل عبر الإنترنت أكثر من الأم أو الأب. ومع أنه من المفهوم أن يكون لدى الآباء مخاوف بشأن عادات أطفالهم على الإنترنت، تكون مخاوف الوالدين المرتبطة بألعاب الفيديو موضوعية تماماً في بعض الأحيان، أو غير ذات صلة ببعض الشيء في أحيان أخرى. وتوجد هناك أضرار لا يمكن إنكارها عند الإفراط في استخدام تلك الألعاب، لكن العديد من الأبحاث اكتشفت أيضاً كيف يمكن لممارسة الألعاب عبر الإنترنت أن تعود بالنفع على الأطفال. وبناءً على ذلك، يبدو الأمر مقبولاً، ولكن يبقى الاعتدال والتوجيه عاملين ضروريين بالتأكيد.

التحديات عبر الإنترنت

يواجه الآباء معظم أنواع التحديات عبر الإنترنت أكثر من أطفالهم.

التحديات الأكثر شيوعاً التي يواجهها الآباء هي الاحتيال عبر الهاتف، والاحتيال عبر الإنترنت، وإصابة الأجهزة بالفيروسات.

قضايا الأمن السيبراني في العامين الماضيين



العينة: آباء وأمهات الأطفال في دولة الإمارات من كافة الأعمار (1,000 مقابلة).

أما بالنسبة إلى الأطفال، فإن التهديد الأكثر شيوعاً الذي واجههم خلال العامين الماضيين فهو إصابة الجهاز بأحد الفيروسات (19%). وفي أغلب الأحيان، حدث هذا لدى الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و17 عاماً (32%).

خسر ما يقرب من ثلث الآباء (31%) الأموال بسبب سلوك أطفالهم عبر الإنترنت، في حالات مثل تنزيل لعبة مدفوعة الأجر، أو شراء شيء ما عبر الإنترنت، أو التعرض للإحتيال.

سيف الله جديدي، رئيس قناة المستهلكين في الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا في كاسبرسكي



عندما يفكر الوالدين في الوقت الذي يقضيه أطفالهم على الإنترنت، فإن همهم الأول يتمثل في حمايتهم من المحتوى غير المرغوب فيه على الويب. ومع ذلك، هناك جانب آخر مهم لا ينبغي نسيانه، وهو الفيروسات وعمليات الاحتيال التي قد يواجهها أطفالهم على الإنترنت. مع العلم أن تطبيق الرقابة الأبوية لا يعني بأي حال عدم الثقة تجاه طفلك؛ بل إنه يعدّ إجراءً احترازياً معقولاً يساعدك على حماية جهازك والبيانات الموجودة عليه، فضلاً عن فوائد أخرى كثيرة. ويسمح التطبيق للوالدين بالتحكم في المواقع التي يزورها أطفالهم والألعاب التي يمارسونها، بالإضافة إلى عدم السماح بتحميل الملفات وحظر الوصول إلى المحتوى الخاص بالمواضيع غير المرغوب فيها، ومنع الكشف عن المعلومات السرية. وبهذه الطريقة، تساعد تقنيات كاسبرسكي في حماية الموارد المالية والبيانات السرية من مجرمي الإنترنت، والأطفال من المخاطر التي قد تكمن في بيئة الإنترنت."

وحتى لا تخسر المال عبر الإنترنت، يُنصح أيضاً بما يلي:

استخدم بطاقة إئتمان أو بطاقة خصم لإجراء المعاملات عبر الإنترنت. وقم بتعيين حد للإنفاق على البطاقة للمساعدة في متابعة المعاملات المالية.

استخدم حلاً أمنياً موثقاً مثل **Kaspersky Premium** على جميع أجهزتك المستخدمة في المعاملات المالية. لأنه يساعد على اكتشاف الأنشطة الاحتيالية أو المشبوهة والتحقق من أمن مواقع الويب التي تمت زيارتها.



أصبح الآن
Kaspersky Safe Kids
ضمن حل
Kaspersky Premium
الأمني.



التحديات عبر الإنترنت الغريب الخطرون في العالم الرقمي

بحسب النتائج التي خرجت بها المقابلات في هذه الدراسة، فقد تبين أن 24% من الآباء على علم بالحالات التي حاول فيها بعض البالغين المجهولين إقامة علاقات صداقة مع أطفالهم، علماً أن هذا التقدير أقل من العدد الحقيقي للأطفال الذين واجهوا مثل هذه الحالات (32%).

وكلما يكبر الطفل، تزداد احتمالية أن يتصل به شخص غريب.

وقد يواجه عدد كبير من الأطفال العواقب السلبية للتواصل عبر الإنترنت مع أشخاص مجهولين. وربما يكون لهؤلاء الغريباء دوافع مختلفة، بما في ذلك أغراض مدمرة. وقد يشمل ذلك محاولات خداع الطفل، أو إشراكه في مخطط احتيالي، أو معرفة معلومات عن الوالدين أو الأقارب أو الأصدقاء المقربين، أو الرغبة في كسب ثقته من أجل الإتصال الوثيق.

ويرتبط عدد كبير من الأطفال بأصدقاء عبر الإنترنت على الشبكات الاجتماعية لا يعرفونهم في الحياة الواقعية: 40% منهم يتابعون أقرانهم بشكل متبادل، و4% لديهم علاقات ببعض البالغين غير المعروفين كأصدقاء على الشبكات الاجتماعية. ومن المهم الملاحظة هنا أنه من المستحيل تقدير العمر الحقيقي لصديق عبر الإنترنت. لذلك قد لا يكون لدى الأطفال فهم كامل لمن يتحدثون معهم. ومن المهم أن نشرح للأطفال مخاطر التواصل عبر الإنترنت مع الغريباء، وخاصة مع البالغين. ويجب على الآباء تذكير أطفالهم بعدم إرسال صورهم الشخصية أو مقاطع الفيديو الخاصة بهم إلى أشخاص لم يلتقوا بهم من قبل في الحياة الواقعية.

48%

من الأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 11 و14 عامًا تم الاتصال بهم من قبل شخص غريب عبر الإنترنت

د. محمد حمد الكويتي، رئيس مجلس الأمن السيبراني
في دولة الإمارات العربية المتحدة



يمكن ملاقة الغريب في أي مكان على الإنترنت، سواء في غرف الدردشة عبر الإنترنت أو قنوات التواصل الاجتماعي أو في أي مكان آخر. وتقع مسؤولية تثقيف الأطفال حول كيفية التفاعل مع الغريباء على عاتق الوالدين. ومن الأهمية بمكان أن يشارك الآباء بنشاط في الحوارات مع أبنائهم الأطفال حول المخاطر المحتملة وأهمية حماية معلوماتهم الشخصية عبر الإنترنت، وذلك من خلال تعزيز الحوار المفتوح، ويمكن للوالدين توفير مساحة نقاشية آمنة حيث يشعر الأطفال بالراحة عند الكشف عن تجاربهم عبر الإنترنت وأي لقاءات غير مريحة قد يواجهونها.

التحديات التي تواجه الأطفال عبر الإنترنت

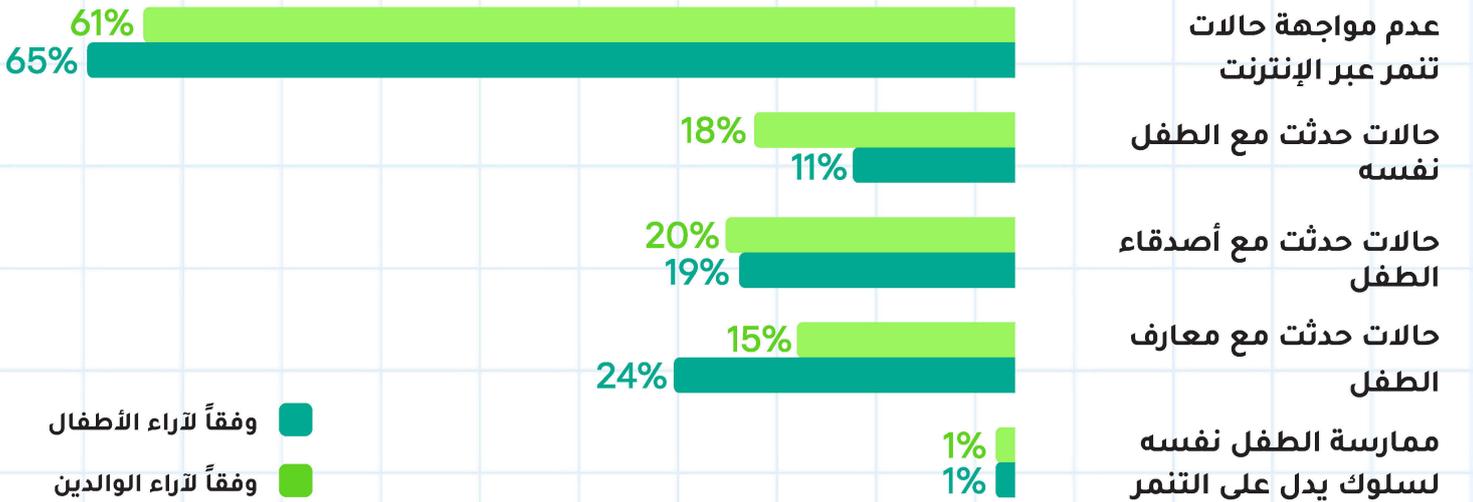
التممر عبر الإنترنت

ينظر إلى التواصل عبر الإنترنت على أنه عملية طبيعية. ويمكن أن تحمل طبيعة إيجابية وسلبية في نفس الوقت، وقد يقع الطفل ضحية للتممر عبر الإنترنت وكذلك من الغرباء من مختلف الأعمار. ومع أن الآباء قد يقللون في بعض الأحيان من تأثير التمر عبر الإنترنت على أطفالهم، إلا أنه قد يؤدي لاحقاً إلى الإضرار بصحة الطفل الجسدية والعقلية.

ويدرك ثلث الآباء (35%) احتمال تورط أطفالهم في التمر عبر الإنترنت، إما كضحايا أو كمتنمرين أو كشهود على ممارسات التمر من قبل الآخرين. وبحسب الأطفال فإن 18% منهم كانوا ضحايا للتمر الإلكتروني، ويكون 35% منهم على علم بمثل هذه الحالات التي تحدث لأصدقائهم أو لشخص يعرفونه.



حالات التمر الإلكتروني بين الأطفال



العينة: الأطفال في دولة الإمارات العربية المتحدة من جميع الأعمار (1,000 مقابلة) وأولياء أمورهم (1,000 مقابلة).

وفي معظم الحالات، يلاحظ الآباء أن التمر عبر الإنترنت يؤدي إلى عواقب سلبية بين الأطفال الذين يتعرضون له. أما العواقب الأكثر شيوعاً فهي تدني احترام الذات والنشاط الاجتماعي إضافة إلى الاكتئاب. ومن الآثار السلبية الأخرى للتمر عبر الإنترنت تدني احترام الذات والتدهور الأكاديمي، وهو أكثر انتشاراً بين الفتيات (% 58 مقابل % 48 لتقدير الذات و % 45 مقابل % 36 لتراجع التحصيل الأكاديمي).

وفيما يلي قائمة بأهم النصائح للحفاظ على أمن أطفالك ومنع التنمر عبر الإنترنت:

1. تحدث مع أطفالك عن المخاطر المحتملة.

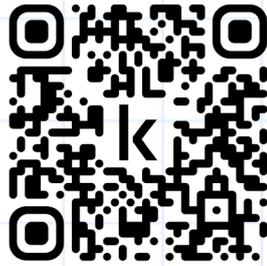
2. قم بتشجيعهم على التحدث معك عن تجربتهم عبر الإنترنت، وعلى وجه الخصوص، أي شيء يجعلهم يشعرون بعدم الارتياح أو التهديد. وتمثل حماية الأطفال من المتنمرين عبر الإنترنت تحدياً خاصاً مع الهواتف الذكية، حيث يمكن استهدافهم بعدة طرق بعيداً عن أنظار والديهم على وجه الخصوص. ويجب أن تتعامل مع التنمر عبر الإنترنت كما تتعامل مع التنمر في الحياة الواقعية: قم بتشجيع الأطفال على أن يكونوا منفتحين، والتحدث إلى شخص بالغ موثوق به إذا تلقوا أي رسائل تهديد أو غير لائقة. ويمكن حظر الأرقام وجهات الاتصال الموجودة على التطبيقات إذا كانت تجعل الأطفال غير مرتاحين أو غير سعداء.

3. ضع قواعد أساسية واضحة بشأن ما يمكنهم وما لا يمكنهم فعله عبر الإنترنت وشرح لهم سبب تطبيقها. ويجب عليك مراجعة هذه الأمور عندما يكبر طفلك .

4. استخدم برامج الرقابة الأبوية لإنشاء إطار عمل لما هو مقبول، بما في ذلك مقدار الوقت الذي يمكنهم قضاءه عبر الإنترنت وتوقيت الاستخدام، والمحتوى الذي يجب حظره، وأنواع الأنشطة التي يجب حظرها (غرف الدردشة، والمنتديات، وما إلى ذلك). ويمكن إنشاء عوامل تصفية (فلتر) الرقابة الأبوية لملفات تعريف كمبيوتر مختلفة، ما يسمح لك بتخصيص عوامل التصفية لأطفال مختلفين.

5. لا تنس الاستفادة من الإعدادات التي توفرها شركة خدمة الإنترنت والشركة المصنعة للجهاز ومزود شبكة الهاتف المحمول. وعلى سبيل المثال، تسمح لك معظم الهواتف بمنع عمليات الشراء داخل التطبيق، حتى تتمكن من تجنب دفع فواتير باهظة عند ممارسة الألعاب .

6. قم بحماية الكمبيوتر باستخدام برامج أمان موثوقة، مثل **Kaspersky Premium**.



حل Kaspersky Premium
الأمني يتضمن تطبيق
Kaspersky Safe Kids

7. لا تنس الهواتف الذكية الخاصة بأطفالك، فهي أجهزة كمبيوتر متطورة، وليست مجرد هواتف. وتأتي معظم الهواتف الذكية مزودة بأدوات وتطبيقات الرقابة الأبوية. وقد يوفر مقدمي برامج الأمن تطبيقات لتصفية المحتوى غير المناسب ومرسلي الرسائل النصية القصيرة المزعجة وما إلى ذلك.

8. أخيراً، قم بتوعية أطفالك حول الأذى الذي قد يلحقونه بالآخرين عندما تصدر عنهم عبارات وقحة أو ألفاظاً جارحة. وبالنسبة إليهم، قد يبدو الأمر مضحكاً وبعيد عن الجدية، لكنه قد يؤدي أو يؤثر على أقرانهم في المدرسة. والأهم من ذلك، يجب على الآباء أن يكونوا قدوة يحتذى بها .

الحماية من التهديدات في العالم الرقمي

يقوم الغالبية من الآباء (90%) بمناقشة قواعد السلوك على الإنترنت مع أطفالهم، بما في ذلك قواعد السلامة على الإنترنت (78%) وقواعد الأخلاق (49%).

ويميل آباء الأطفال الأصغر سناً إلى إبداء اهتمام أكبر لحماية أطفالهم من التهديدات عبر شبكة الإنترنت، بما في ذلك الحد من مقدار الوقت الذي يقضونه وهم بتصفحونها، وينبغي تثبيت برامج الرقابة الأبوية ومحاولة التحكم في سلوك الطفل عندما يكون متصلاً بالإنترنت. أما بالنسبة إلى الأطفال الأكبر سناً، فإن الإجراء الأكثر فعالية يتمثل في مناقشة التهديدات عبر الإنترنت وتحذيرهم لتوخي الحذر أثناء استخدام الإنترنت.

95%

يقوم الآباء بالتحكم في أنشطة أطفالهم عبر الإنترنت.

قام معظم الآباء (95%) بتثبيت تطبيقات الرقابة الأبوية على أجهزة أطفالهم، وهو إجراء أكثر شيوعاً للأطفال الأصغر سناً.

أما الأجهزة الأكثر تحكماً فهي الأجهزة اللوحية (65-77%)، اعتماداً على نظام التشغيل، والهواتف الذكية (61%) لأجهزة أيفون و58% لأجهزة أندرويد).

سيف الله جديدي، رئيس قناة المستهلكين في الشرق الأوسط وتركيا وأفريقيا في كاسبرسكي



بما أن الأطفال المعاصرين يستخدمون الهواتف الذكية والأجهزة الأخرى منذ الطفولة المبكرة، فإنهم ينظرون إلى الفضاء الرقمي على أنه شيء طبيعي ومألوف، تماماً مثل المشي أو الأنشطة الحياتية المعتادة الأخرى. وفي الوقت نفسه، يمتلك الفضاء الرقمي أيضاً قواعده الخاصة للسلوك الآمن، والتي يعلمها الكثيرون منذ الصغر. مثل عدم التواصل مع الغرباء أو الذهاب إلى أماكن غير مألوفة وغير معروفة. ويمكن للوالدين جعل العالم الرقمي لأطفالهم أكثر أماناً من خلال حمايتهم من المحتوى غير المناسب، ومساعدتهم على تعلم كيفية الشعور بالأمن في بيئة رقمية باستخدام أدوات وأساليب متنوعة. وعلى سبيل المثال، يمكن للبالغين تشجيع عادات رقمية معينة داخل نطاق الأسرة، أو استخدام تطبيقات الرقابة الأبوية، والتي يمكن أن تساعد في تصفية فئات المحتوى المرغوب فيه وغير المرغوب فيه، وكذلك التحقق من نشاط الطفل عبر الإنترنت.